

JOHANNESRAVE
DESIGNPORTFOLIO
BACHELOR OF INDUSTRIAL DESIGN
HOCHSCHULE PFORZHEIM 

ZUR PERSON

Leidenschaften

Johannes Rave ist seit je her begeisterter Zeichner mit Kugelschreiber, Bleistift, Marker oder Gänsekiel - daher rührt seine große Liebe zur Kunst und zum Design, und ihren vielen Medien und Disziplinen.

Er hat in seinen Bachelor of Arts an der Hochschule Pforzheim abgeschlossen, freiberuflich als Designer für Maschinenbau-Kunden gearbeitet, und dann anderthalb Jahre als Besitzer und Betreiber des einzig coolen Pforzheimer Nachtclubs eingelegt.

Er fühlt sich zu Hause in Photoshop, Illustrator, Indesign und After Effects, er beherrscht NURBS- und Polygonmodellierung und parametrische Konstruktion in Rhino, Alias, Solidworks, 3ds Max und Maya, und lernt als Nerd der ersten Stunde schnell und liebend gerne weitere Software.

Gerendert wird unter anderem mit Vray, Maxwell, Keyshot oder Showcase.

Johannes Rave liest und reist, und spricht dank mehrerer Auslandsaufenthalte fließend Englisch, liest Französisch und das meiste Italienisch, lernt Russisch und ein bisschen Hebräisch. Eines Tages würde er gerne wieder im Ausland arbeiten, beispielsweise im französischen.

Modelling (NURBS/Poly)

Autodesk [Alias](#) / Autodesk [Maya](#) / Autodesk [3ds Max](#) / McNeel [Rhinoceros 3D](#)

Rendering

[VRay](#) (Maya/Rhino) / [Maxwell](#) / [Keyshot](#) / [Showcase](#)

Bildbearbeitung / Layout / Editing / Postproduction

Adobe [Photoshop](#) / Adobe [Indesign](#) / Adobe [Illustrator](#) / Adobe [After Effects](#)

Analog

[Skizzen](#) / [Markering](#) / [Mockups](#) / [Modellbau](#) / [Skat](#) / [Doppelkopf](#)



ZUR PERSON

Werdegang

Berufliche Laufbahn

Sep 2011 - **Wissenschaftlicher Mitarbeiter Industrial Design**
Aug 2012 an der Hochschule für Gestaltung Pforzheim

seit 2010 **Freiberuflicher Designer**
JOHANNES RAVE INDUSTRIAL DESIGN

Feb 2009 - **Design-Praktikant bei Dominic Schindler Creations**
Aug 2009 Design-Agentur für DeckelMahoGildemeister

Jun 2006 - **Vorpraktika** bei Schreinerei im Stühlinger
Dez 2006 und Metallbauer METALLCONCEPT in Freiburg

Ausbildung

Mär 2007 - Jul **Bachelor of Arts in Industrial Design**
2011 an der Hochschule für Gestaltung Pforzheim

Sep 2010 - Jan **Auslandssemester**
2011 an der Bezalel Academy of Arts in Jerusalem

Jul 2005 **Abitur** mit Auszeichnung in Latein am
Wentzinger Gymnasium Freiburg

Meilensteine

Okt 2012 - **Besitzer und Betreiber der Diskothek "wolf"**
Jan 2014 in Pforzheim

Aug 2010 **Gewinner des Wettbewerbs "Holz sucht Kopf"**
Auslandsaufenthalt in Panama

2008 - **Studentisches Fakultätsratsmitglied**
2009 an der Hochschule für Gestaltung Pforzheim

Nov 2005 - **Work and Travel-Aufenthalt**
Apr 2006 in Australien

Nov 2003 - **Regisseur, Schauspieler und Autor**
Mär 2005 der Theatergruppe halbenschalbtier

DRYVE



DRYVE

Bachelorprojekt

DRYVE ist der Name einer textilen, über ein Gerüst gespannten Verkleidung für Liegedreiräder.

Das Produkt macht die Benutzung von Pedalkraft im Alltag komfortabler und ermöglicht die Erledigung von Einkäufen oder die Fahrt zur Arbeit unabhängig von Nässe, Kälte, Schmutz oder dem Ölpreis.

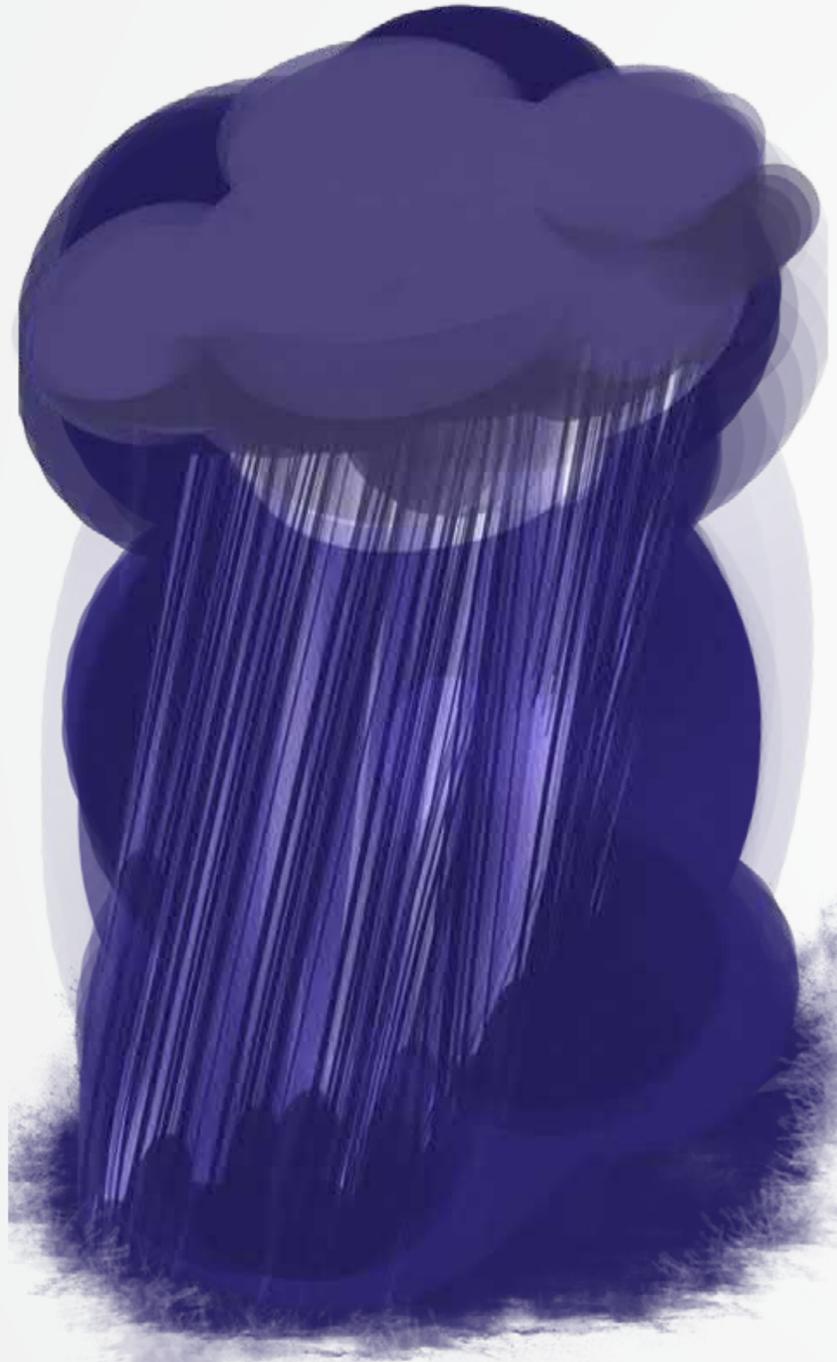
Bei der privaten Mobilität, wo heute tonnenschwere Fahrzeuge meist grundlos kilometerweit bewegt werden, gibt es großen Anpassungsbedarf hin zu mehr Verhältnismäßigkeit und Effizienz. Elektrisch unterstützte Pedalfahrzeuge können diese Lücke schließen. Aber es fehlen ultraleichte und bezahlbare Transportkonzepte, die dem Fahrer Wetterunabhängigkeit und Stauraum bieten um auf mittleren Strecken mit dem Auto zu konkurrieren. Einzellösungen werden meist gesellschaftlich nicht akzeptiert, da sie zu teuer, zu speziell und oft auch optisch nicht ansprechend sind.

Ich habe für die Firma AZUB Bike das Produkt DRYVE entwickelt, um auf diese Problematik einzugehen.



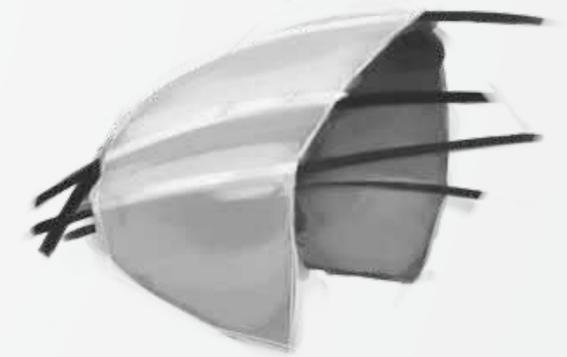
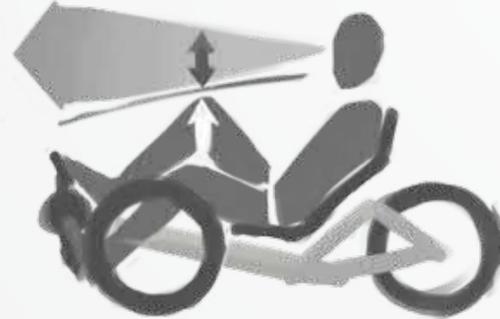
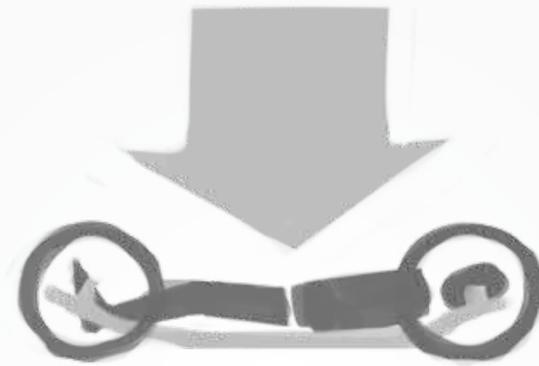
DRYVE

Problemstellung



DRYVE

Vorgaben



DRYVE

Ergebnis

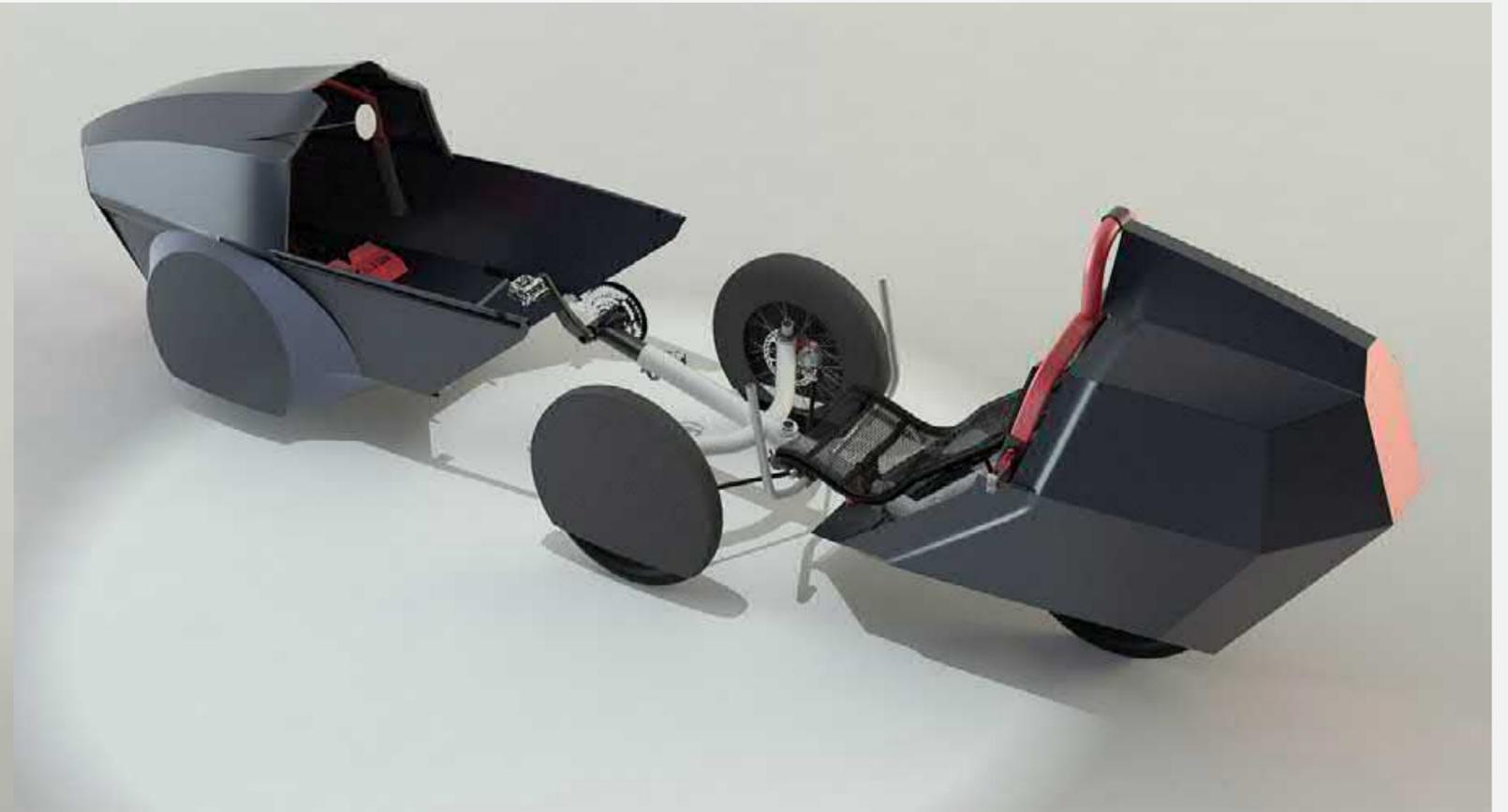


Die Verkleidung bietet neben dem Wetterschutz aerodynamische Vorteile, Stauraum im hinteren Bereich und sehr individuelle Gestaltungsmöglichkeiten durch Drucke oder Schnitte.

Optik, Technik und Funktion greifen direkt ineinander: Das Gestänge erzeugt den polygonalen Charakter der Stoffhülle, der von Blechelementen an Front und Heck und den darin befindlichen LED-Scheinwerfern aufgenommen wird. Die ungewöhnliche und dynamische Anmutung soll in Verbindung mit dem sehr spannenden Fahrgefühl beim Liegedreirad auch eine jüngere Zielgruppe dazu motivieren, sich vom Auto zu lösen.

DRYVE

Funktionen



DRYVE
Ergebnis



PANAMASTUHL

Wettbewerb

ForestFinance
Rendite - Natur - Zukunft

Der ökologisch orientierte Finanzdienstleister Forest Finance suchte im Wettbewerb "Holz sucht Kopf" nach einem Produkt, das in Panama aus Tropenholz hergestellt werden kann - die Stämme fallen bei der Ausforstung der dortigen nachhaltig bewirtschafteten Holzplantagen an und haben nur geringe Durchmesser.

Der Panamastuhl, gemeinsam mit Kollege David Laudert entwickelt, transportiert einen panamaischen Charakter,

inspiriert von der Segelschifffahrt, Brückenkonstruktionen und dem weltberühmten Kanal.

Mit einem wetterfesten Textil ist er für den Außenbereich geeignet, und mit einer lösbaren Verbindung der Rundhölzer sogar zusammenlegbar.

Der Entwurf überzeugte die Jury und die Designer reisten nach Panama um die dortigen Plantagen und Produzenten zu besichtigen.



STILO



STILO

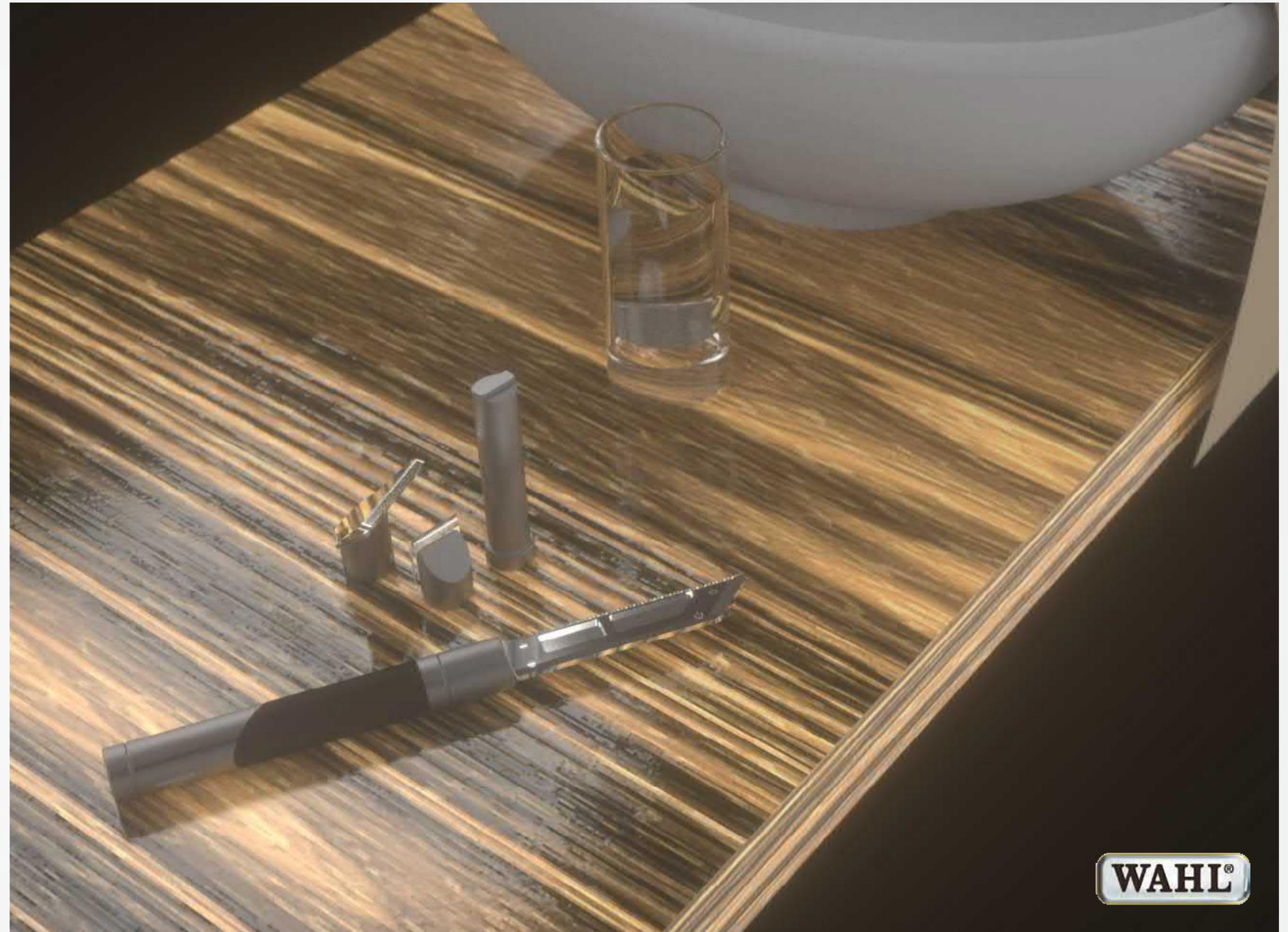
Haarschneider

Für die WAHL Clipper GmbH entstand folgendes Brief:

“Zu entwickeln ist also ein eindeutig professionell-handwerklich wirkendes Gerät, das künstlerisch benutzt werden kann, und vom Archetyp des Clippers abweicht, um den Kunden auf sich aufmerksam zu machen.

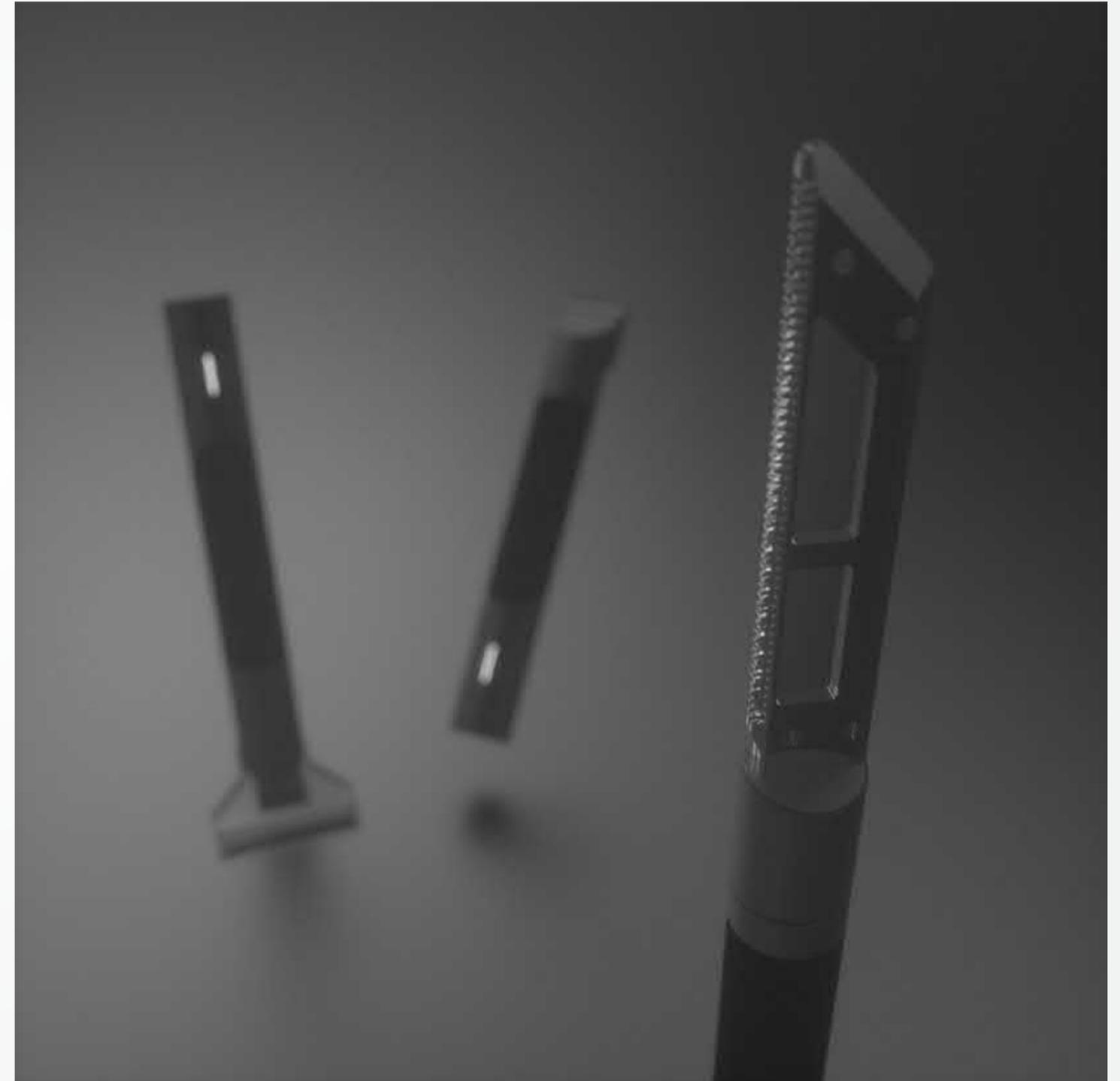
Gleichzeitig muss es den Friseur in seiner Rolle als Kreativem herausstellen, um seine Arbeit mit dem Gerät weiter vom “Selber-Haare-schneiden” abzugrenzen.

Dies wird weiter verstärkt durch zusätzliche Ausrüstung, die die Arbeitsweise des Friseurs optisch und handwerklich unterstützt.”



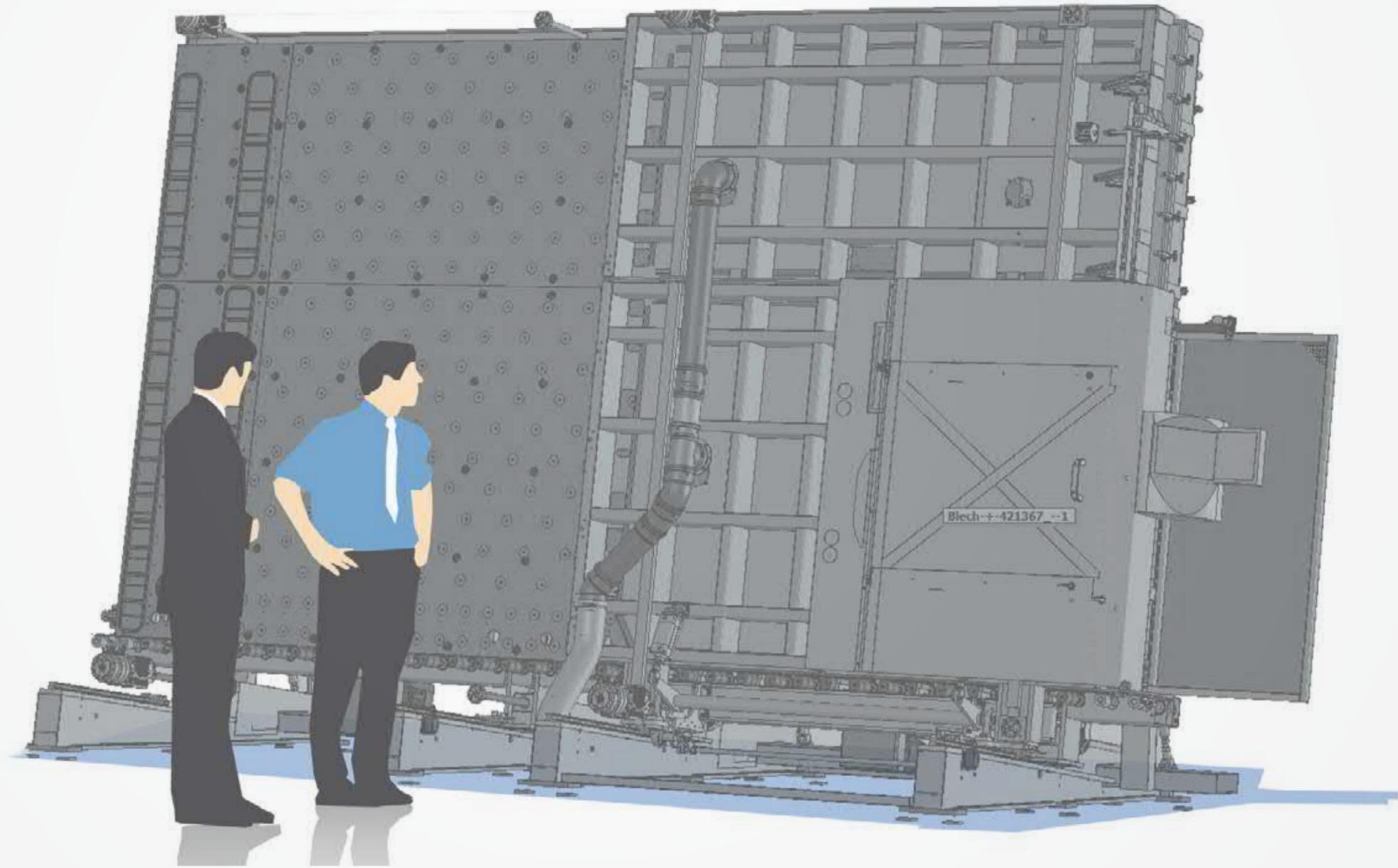
STILO

Haarschneider



MASCHINEN

Bystronic Lenhardt GmbH



MASCHINEN

Bystronic Lenhardt GmbH



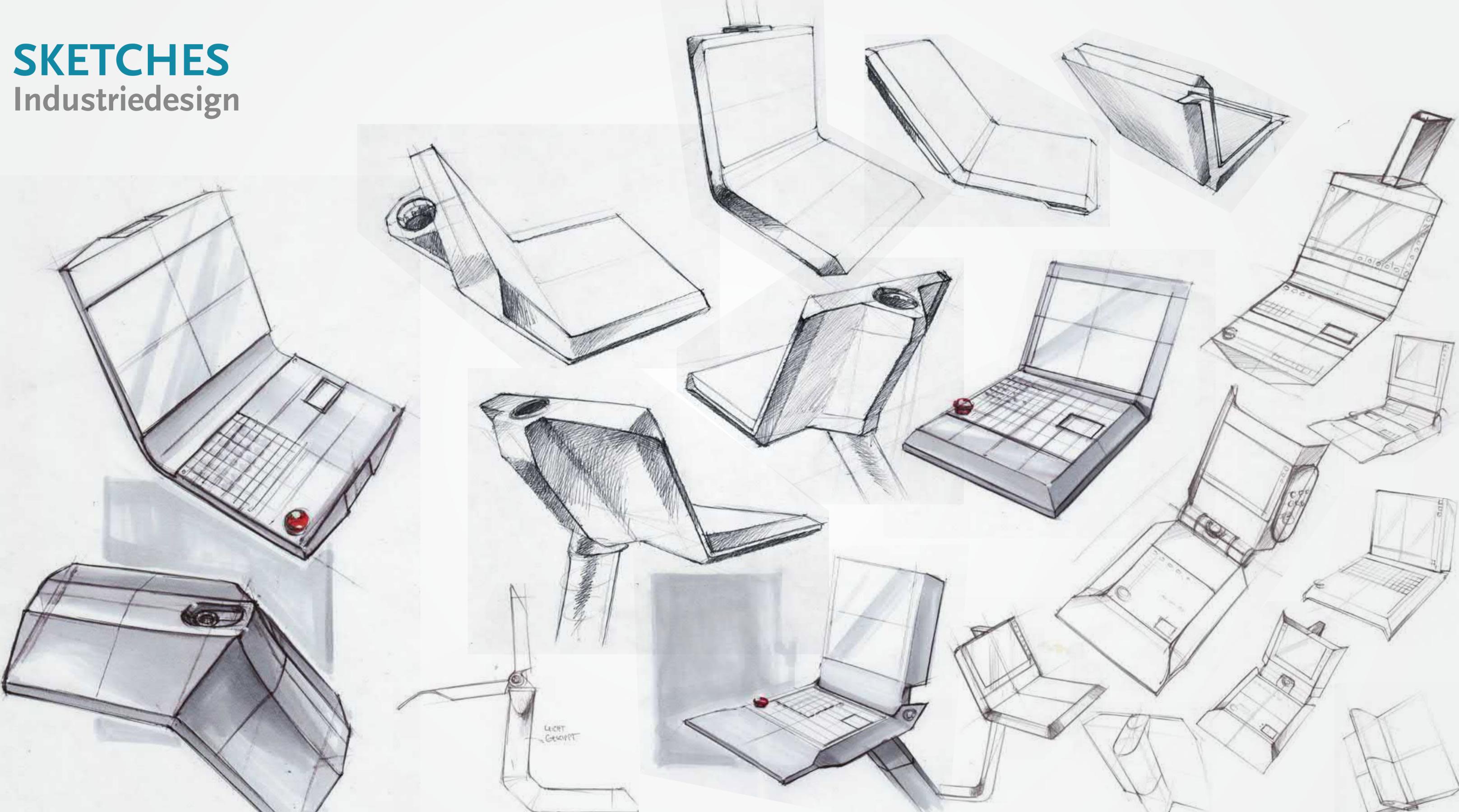
MASCHINEN

Bystronic Lenhardt GmbH



SKETCHES

Industriedesign



MASCHINEN

KUNZMANN GmbH





TROLLEY

CAD-Projekt

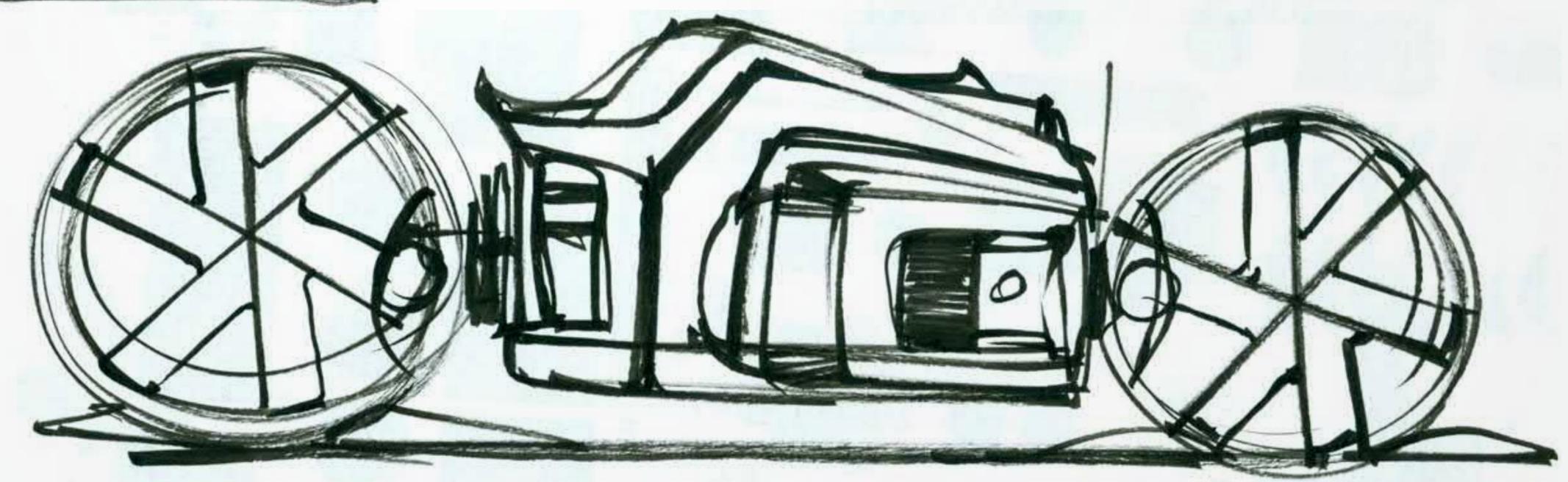
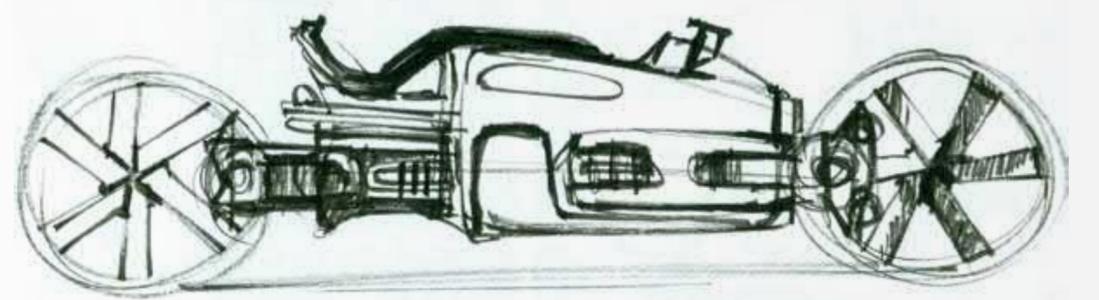
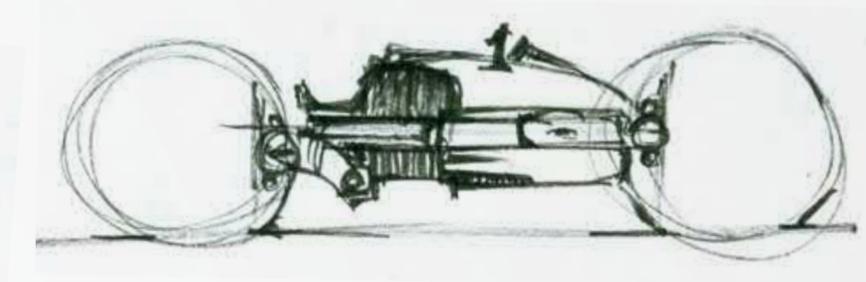
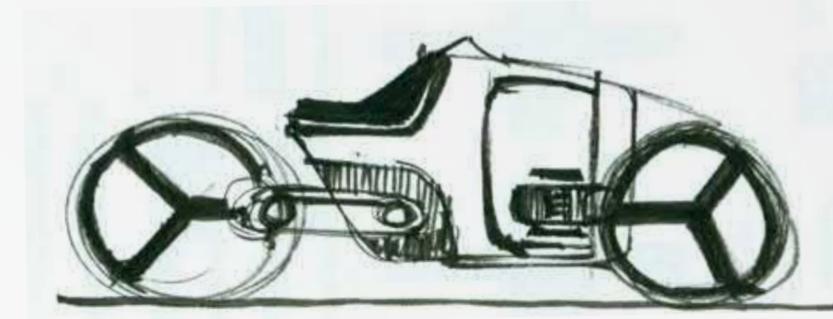
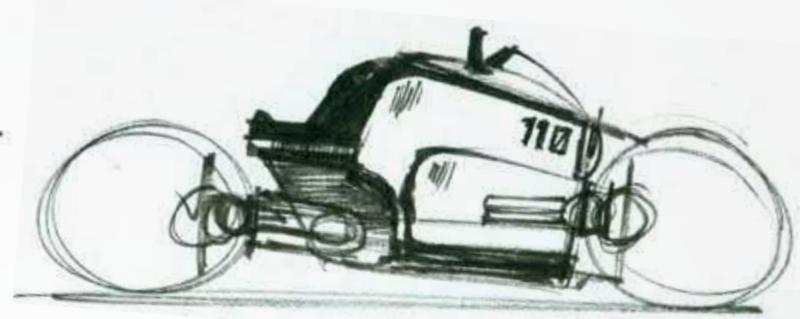
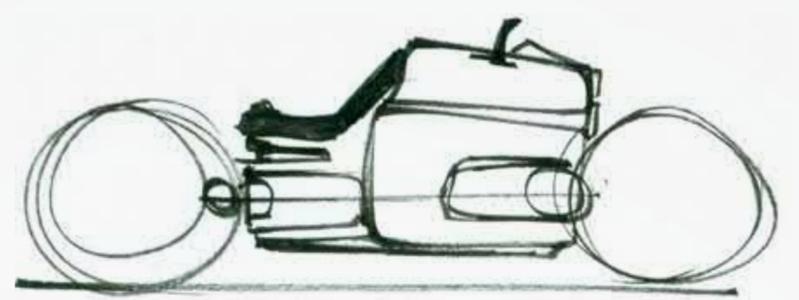
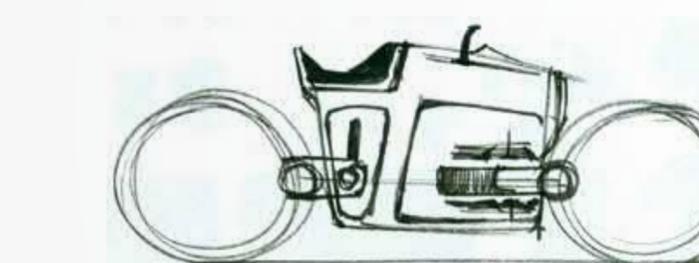
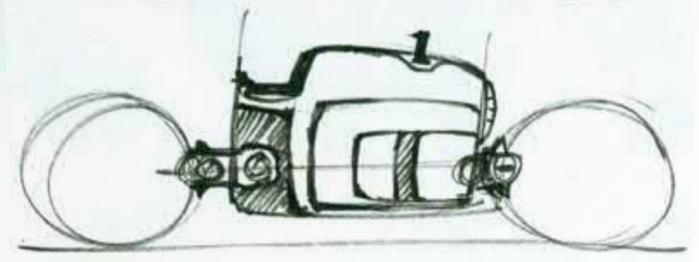
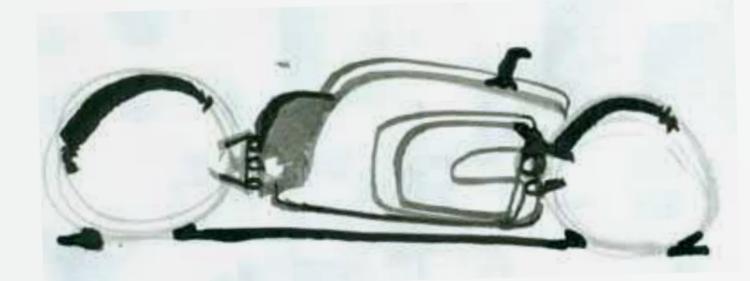
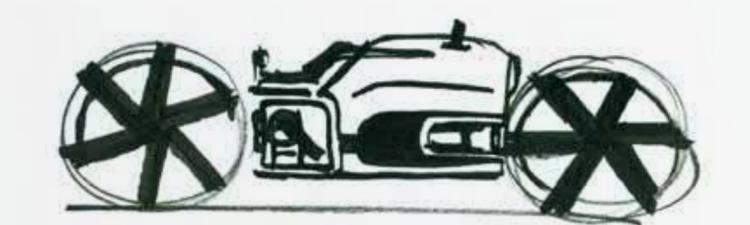
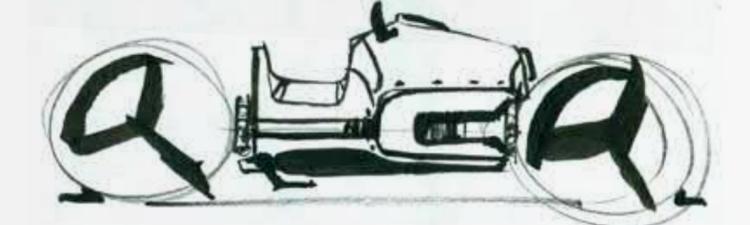
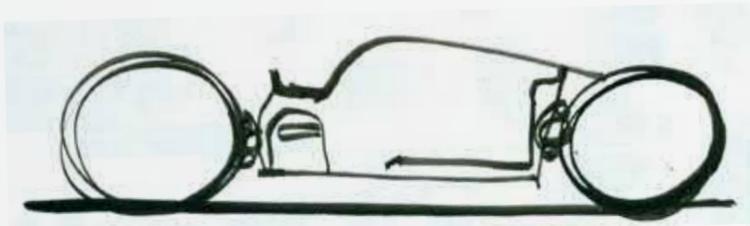


TROLLEY
CAD-Projekt



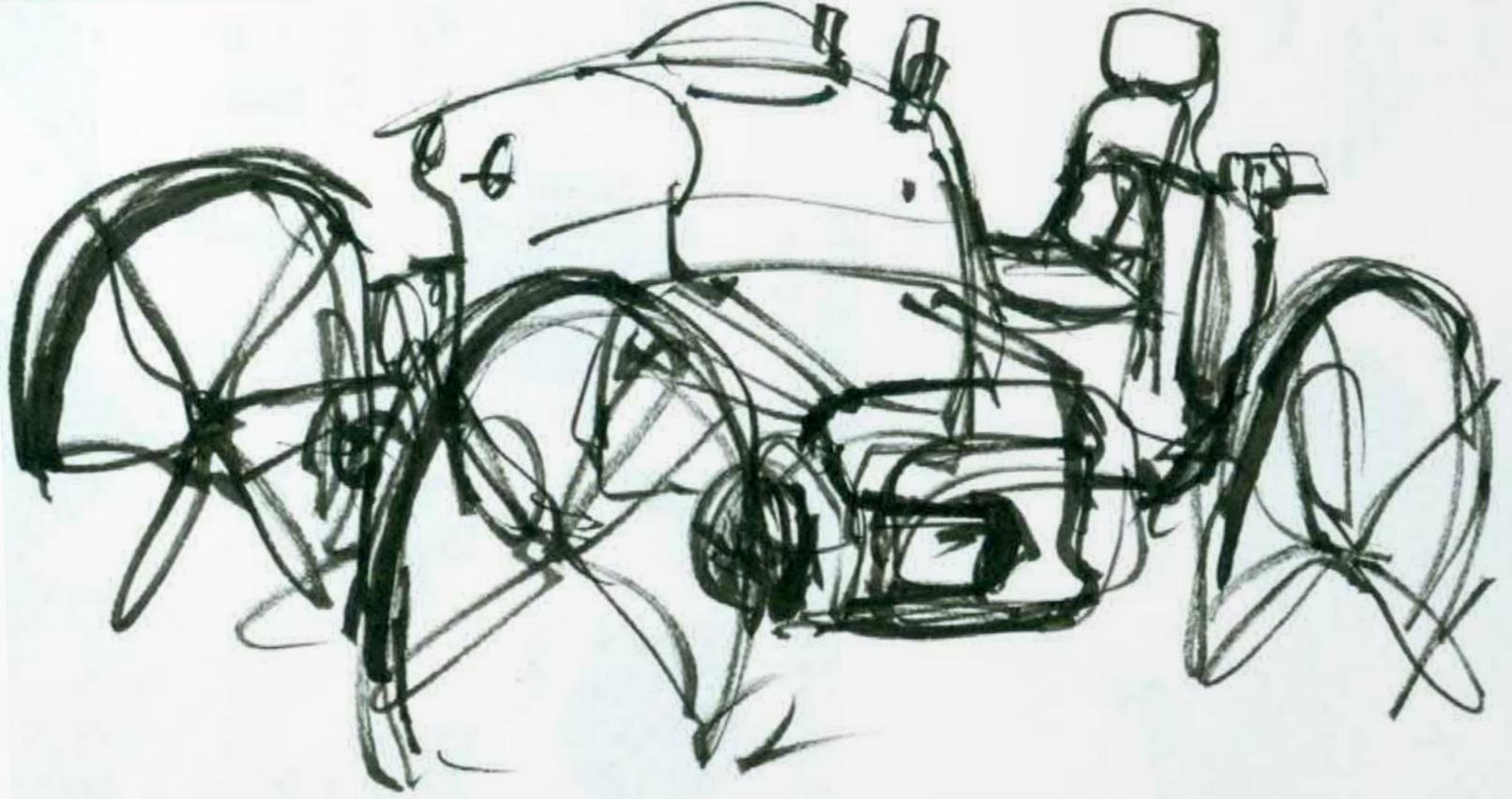
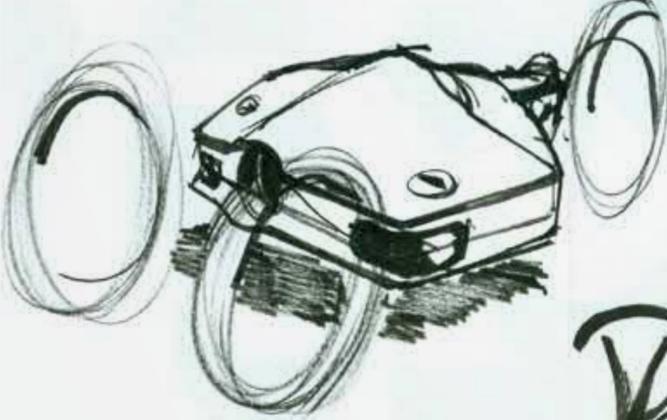
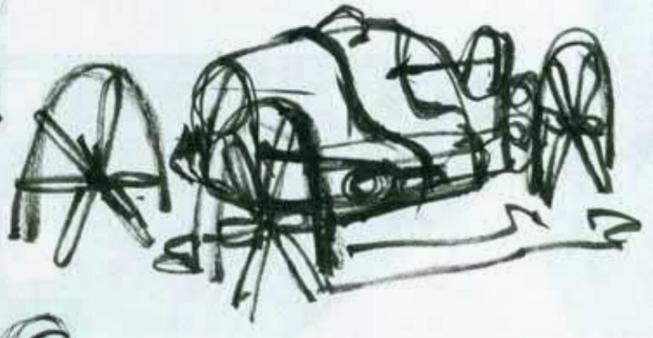
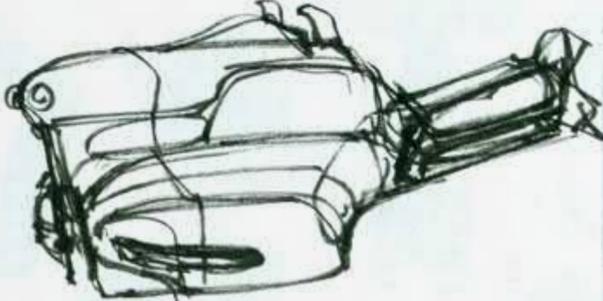
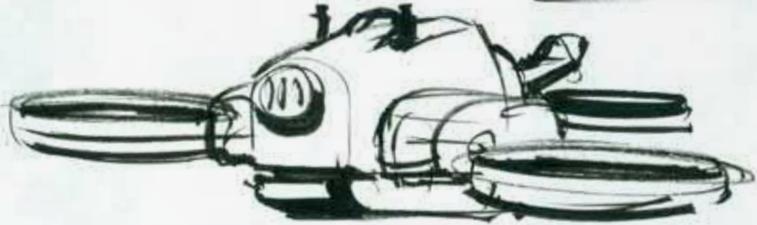
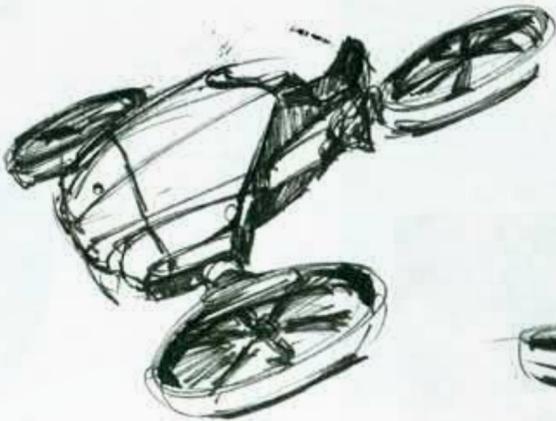
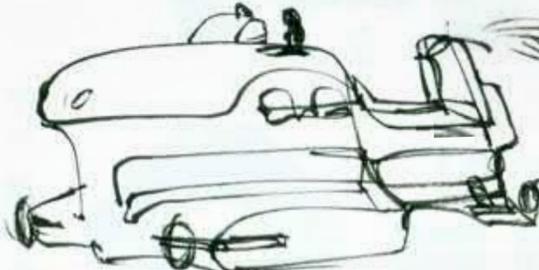
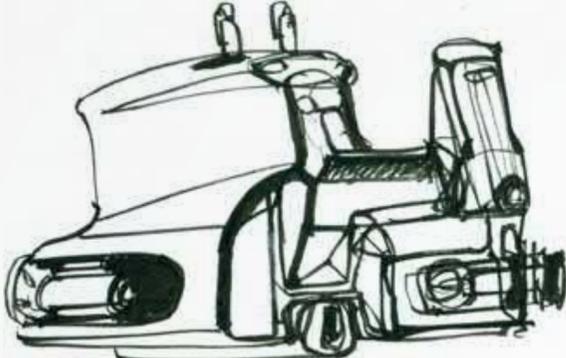
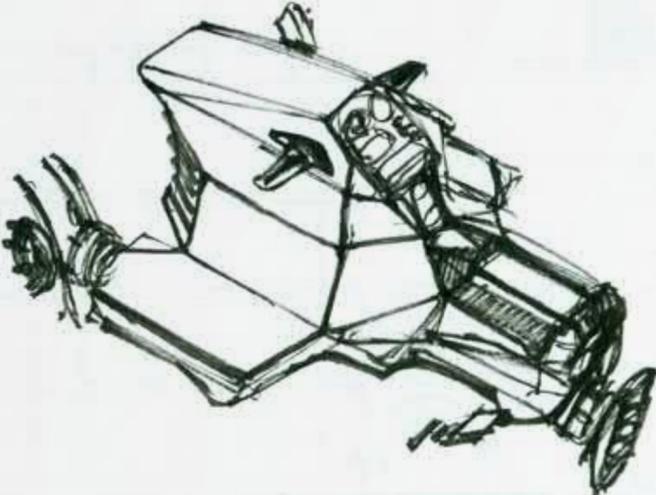
SKETCHES

Private Projekte



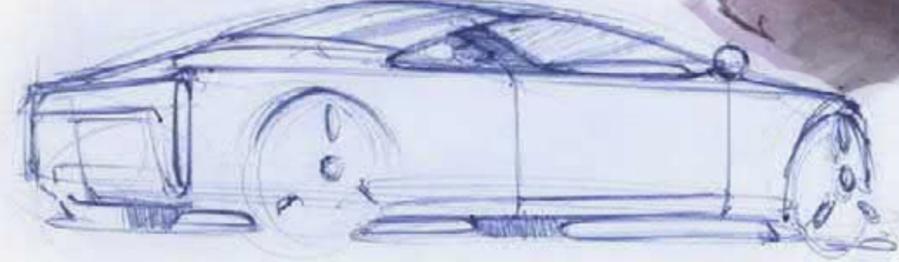
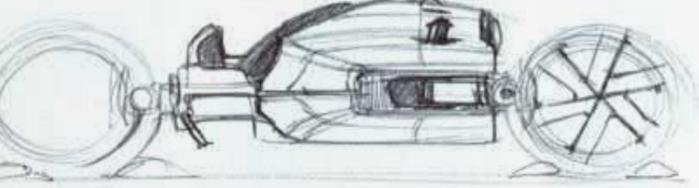
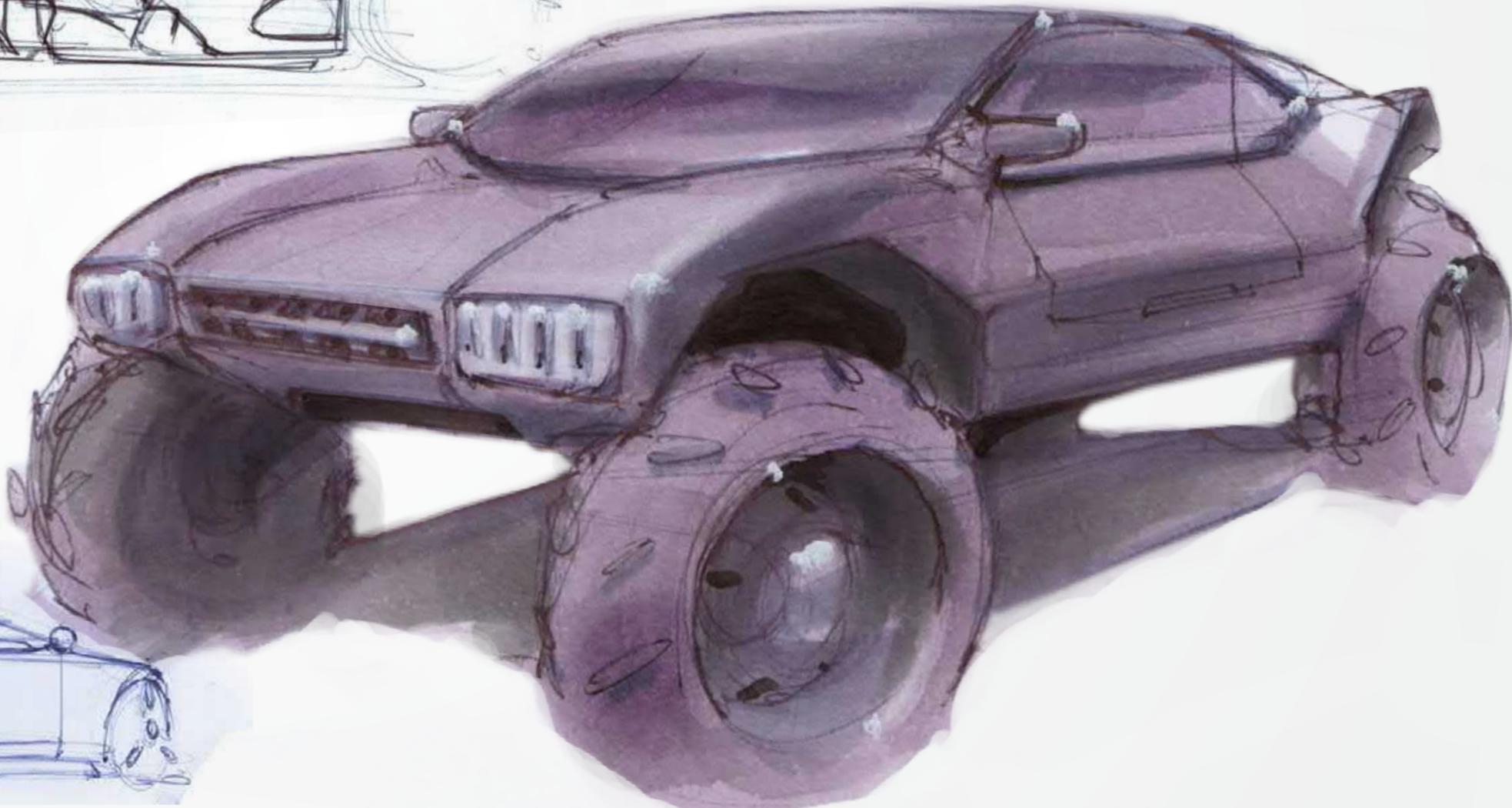
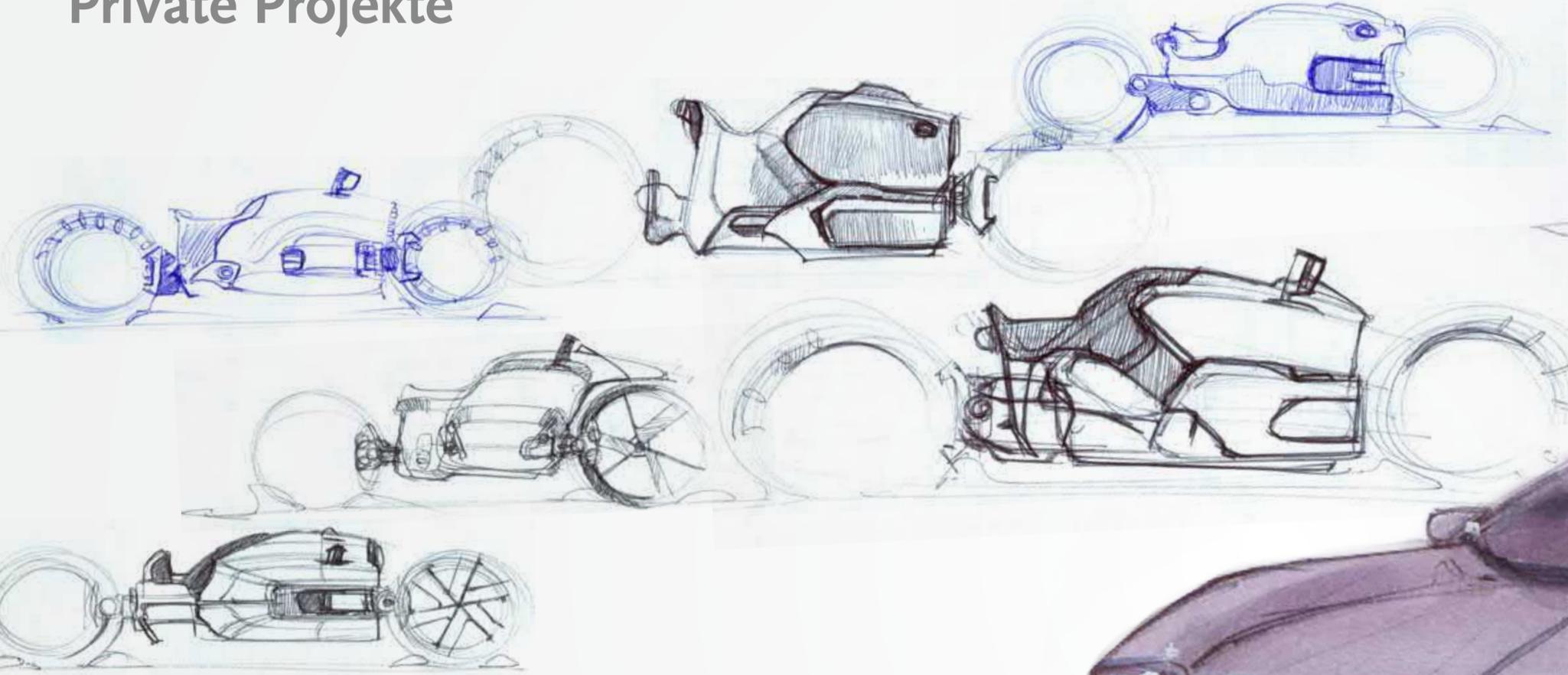
SKETCHES

Private Projekte



SKETCHES

Private Projekte



WOLF



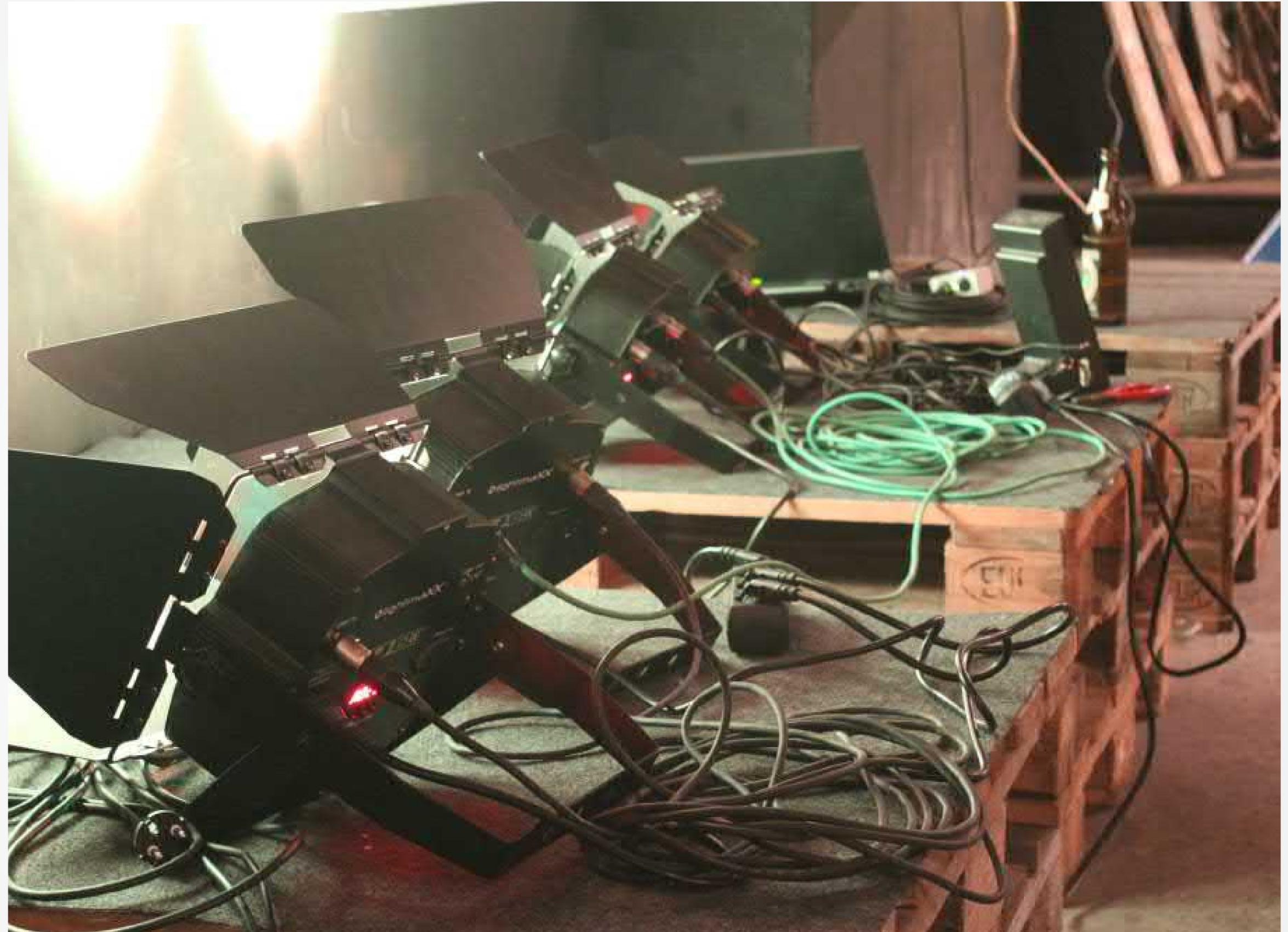
WOLF

Diskotheek

Nach fünf Jahren Aufenthalt in Pforzheim ohne nennenswertes Nachtleben ergab sich im Sommer 2012 für ein Team von Studenten und Absolventen der Hochschule Pforzheim die Chance die Clubkultur der Stadt entscheidend zu prägen. Riesige Räumlichkeiten in einem historischen Braukeller wurden vakant, und das Konzept einer Gastronomie, die Clubabende mit einem kulturellen Angebot verknüpfte, überzeugte die Verpächter.

Nach einer Veranstaltung zum Semesterbeginn ging aus dem Projekt der Club **wolf** hervor, betrieben und geführt von Johannes Rave.

Im Verlauf des bis zum Ende 2013 angelegten Betriebs fanden im wolf studentische Feten, Discobetrieb, offene Bühnen, Modenschauen, Flohmärkte, Freestylebattles, Quizabende, Rockkonzerte und vieles andere mehr statt.



WOLF

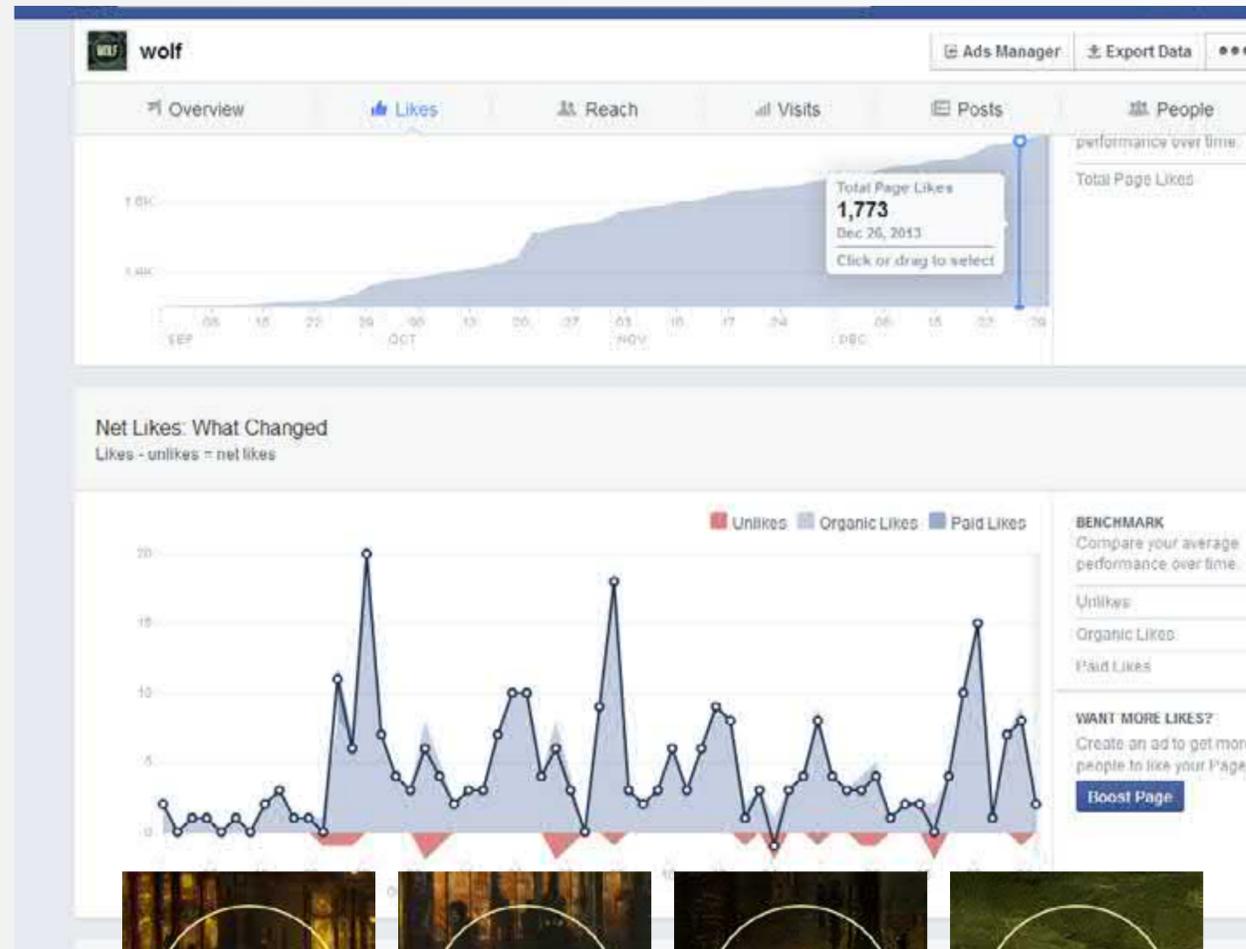
Diskotheek

Mit einem sechsstelligen Jahresumsatz und bis zu 15 Mitarbeitern auf einmal war das wolf die bisher größte Verantwortung für Johannes Rave und hat auch nach seiner Schließung eine bleibende Kerbe im Stadtleben geschaffen.



WOLF Diskothek

Mit ihrer speziellen visuellen Handschrift hoben sich die von Johannes Rave erstellten Veranstaltungsplakate sowie der Webauftritt des **wolf** von allen Mitbewerbern ab - die Auswahl von meist Gemälden der romantischen Malerei spiegeln den freigeistigen Charakter wider, der den ganzen Club prägt.



The screenshots show the Facebook page interface with the following content:

- Events:** A list of upcoming events such as "FREITAGS IM WOLF - VELVET EDITION // 29.11.", "LETZTES kneipenquiosommerpause // mi", "HARDROCK ZOMBIES - Freitag", "TECHNICS für TECHNICS", "DAS LETZTE GEFECHT", "SEMIESTER END PARTY", "DAS ZWEITE MAL - di", "BIS IN DEN MORGEN werkschauparty // 13.7.", and "DARK WAVES - FREITAGS IM".
- Timeline:** A post from February 16, 2014, stating "wolf changed their cover photo." with 180 people seeing the post.
- Page Info:** "wolf" is a Night Club · Concert Venue located at St. Georgen-Steige 12, 75175 Pforzheim, with 1,787 likes.
- Friends:** 207 friends connected to the page.

WOLF

Diskotheek

